

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. начальника Департамента экономики  
Администрации Томской области

 Е.С. Дубровина  
«21» февраля 2022г

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для органов местного самоуправления  
по разработке муниципальных планов («дорожных карт»)  
по содействию развитию конкуренции  
в муниципальных районах и городских округах  
Томской области

## **Основные положения**

Департамент экономики Администрации Томской области является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Томской области (далее – Уполномоченный орган).

Методические рекомендации для органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Томской области (далее – Органы местного самоуправления) по разработке муниципальных планов («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Томской области (далее – Методические рекомендации) разработаны Уполномоченным органом в соответствии с:

- Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;
- Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт развития конкуренции);
- Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р (далее – Национальный план);
- Распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 – 2025 годы» (далее – Региональный перечень товарных рынков, Региональная дорожная карта);
- Соглашениями между Администрацией Томской области и муниципальными образованиями Томской области, заключенными в целях содействия развитию конкуренции в Томской области на основе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р;
- Стратегиями социально-экономического развития муниципальных образований Томской области на период до 2030 года.

Муниципальный план («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Томской области (далее – «Дорожная карта») – это документ планирования взаимоувязанных по срокам реализации и исполнителям мероприятий, по направлениям развития конкуренции, и имеющим существенное значение для развития конкурентной среды на территории муниципальных районов и городских округов.

«Дорожные карты» разрабатываются в целях обеспечения системного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, с учётом местной специфики.

«Дорожная карта» должна содержать мероприятия по содействию развитию конкуренции на территории всего района, включая городские и сельские поселения.



## **Структура и содержание «Дорожной карты»**

«Дорожная карта» включает:

### **1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе/городском округе**

Структура Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе/городском округе (далее – Перечень товарных рынков) определена разделом I Приложения 1.

Наименование товарного рынка, включенного в Перечень товарных рынков должно соответствовать наименованию товарного рынка Региональной дорожной карты.

При выборе товарного рынка для включения в Перечень товарных рынков необходимо руководствоваться:

- Региональной дорожной картой, в которую включены мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках, исполнителями которых являются, в том числе органы местного самоуправления;
- наличием на товарных рынках муниципальных образований Томской области субъектов предпринимательской деятельности частной формы собственности;
- анализом реализации мероприятий «Дорожной карты» по развитию конкуренции за 2019-2021 годы.

Количество товарных рынков, включенных в «Дорожную карту» учитывается при составлении рейтинга муниципальных образований Томской области. За каждый включенный товарный рынок присваивается 1 балл.

Обязательному включению в «Дорожную карту» подлежат товарные рынки из Региональной дорожной карты, по которым исполнение мероприятий возложено, в том числе на органы местного самоуправления.

В случае принятия решения Органом местного самоуправления о невключении товарного рынка из Региональной дорожной карты, либо исключения товарного рынка из действующей муниципальной «Дорожной карты» – необходимо направить в Уполномоченный орган аргументированное обоснование. Не допускается исключение рынка розничной торговли, рынка ритуальных услуг.

Исходная фактическая информация о товарном рынке включает:

- структуру рынка (количество субъектов, распределение субъектов на территории муниципального района/городского округа и т.д.),
- основные задачи,
- проблематику товарного рынка.

### **2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках**

Структура Мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках установлена разделом II Приложения 1.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции разрабатываются для каждого из товарных рынков муниципального района/ городского округа.



При разработке Мероприятий по содействию развитию конкуренции необходимо учитывать мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на соответствующем товарном рынке Региональной дорожной карты.

Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции Региональной дорожной карты, исполнителями/ соисполнителями которых являются органы местного самоуправления, обязательны для включения в «Дорожные карты».

Реализация Мероприятий по содействию развитию конкуренции должна быть направлена на достижение ключевых показателей, установленных Региональной дорожной картой по каждому товарному рынку.

Для каждого мероприятия устанавливаются:

- сроки выполнения;
- результаты выполнения мероприятия;
- исполнитель.

Результаты выполнения мероприятия могут быть в количественном выражении (например, доля негосударственных /немуниципальных организаций на рынке, размер финансовой поддержки и т.д.), либо в качественном выражении (например, проведение мероприятия с бизнес-сообществом, внесение изменений в нормативные правовые акты муниципального образования и т.д.).

Информация о выполнении мероприятий по содействию развитию конкуренции включается в ежегодный отчет о реализации «Дорожной карты», а также учитывается при составлении рейтинга муниципальных образований Томской области.

### **3. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды**

Структура Мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках установлена разделом III Приложения 1.

Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном районе/городском округе, в том числе:

- на устранение избыточного муниципального правового регулирования и снижение административных барьеров;
- на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности и ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию;

- на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

- на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)).

Системные мероприятия Региональной дорожной карты, исполнителями/соисполнителями которых являются органы местного самоуправления – обязательны для включения в «Дорожные карты».

Для каждого системного мероприятия устанавливаются:

- сроки выполнения;
- результаты выполнения мероприятия;
- исполнитель.

Результаты выполнения мероприятия могут быть в количественном выражении (например, доля негосударственных /немуниципальных организаций на рынке, размер финансовой поддержки и т.д.), либо в качественном выражении (например, проведение мероприятия с бизнес-сообществом, внесение изменений в нормативные правовые акты муниципального образования и т.д.).

Информация о выполнении системных мероприятий по содействию развитию конкуренции включается в ежегодный отчет о реализации «Дорожной карты», а также учитывается при составлении рейтинга муниципальных образований Томской области.

### ***Порядок утверждения и актуализации «Дорожной карты»***

«Дорожная карта» разрабатывается и утверждается на период с 01.01.2022 по 31.12.2025 годы.

Проекты «Дорожных карт» могут быть согласованы с Уполномоченным органом в целях недопущения разногласий при направлении годовых отчетов о реализации «Дорожной карты».

«Дорожная карта» утверждается до 01 апреля 2022 года, с последующей ежегодной актуализацией.

«Дорожная карта» утверждается распоряжением администрации муниципального района/городского округа.

#### **При актуализации «Дорожной карты»:**

- период действия «Дорожной карты» на 2022 – 2025 годы – сохраняется;
- в разделе I в столбце «Исходная информация о товарном рынке» необходимо дополнить сведениями о рынке по состоянию на дату актуализации;
- в разделе II мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарном рынке:

- не могут быть исключены, если данное мероприятие содержится в Региональной Дорожной карте, исполнителем/ соисполнителем которого являются органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области;
- могут быть дополнены при необходимости;
- в разделе II в столбце «Ожидаемые результаты» допускается изменение количественных/качественных значений, направленных в сторону положительной динамики.

Актуализация «Дорожной карты» осуществляется:

- до 01.04.2023,
- до 01.04.2024,



– до 01.04.2025.

Актуализированная «Дорожная карта» утверждается в порядке, предусмотренном для утверждения «Дорожной карты».

«Дорожная карта» размещается на официальном сайте администрации муниципального района/ городского округа в сети Интернет в разделе «Конкуренция».

### ***Отчет о реализации «Дорожной карты»***

Структура Отчета о реализации «Дорожной карты» установлена Приложением 2.

Отчет содержит информацию о выполнении мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках и системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, включенных в «Дорожную карту» за отчетный период.

В отчет включаются проблемы, возникшие при выполнении мероприятий, в случае отсутствия проблем – ставится прочерк.

Отчетный период – календарный год предшествующий дате отчета.

Итоги достижения ожидаемых результатов и выполнения системных мероприятий учитываются при составлении рейтинга муниципальных районов и городских округов Томской области. За выполнение каждого мероприятия раздела II и III «Дорожной карты». Присваивается дополнительный балл, в случае установления положительной динамики количественного показателя мероприятия раздела II и III «Дорожной карты» в сравнении с предыдущим периодом.

Отчет о реализации «Дорожной карты» направляется в Уполномоченный орган ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Отчет о выполнении мероприятий «Дорожной карты» размещается на официальном сайте администрации муниципального района/ городского округа в сети Интернет в разделе «Конкуренция».

Рекомендуемая форма

План мероприятий «дорожная карта»  
по содействию развитию конкуренции на территории  
муниципального района/ городского округа Томской области на 2022-2025гг.

I. Перечень товарных рынков

№ п/п	Наименование рынка	Исходная информация о товарном рынке (указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи)

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Результат выполнения мероприятия	Исполнитель
1. Рынок _____				
1.1	Мероприятие 1			
1.2.	Мероприятие 2			
2. Рынок _____				
2.1	Мероприятие 1			
2.2	Мероприятие 2			

III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Результат выполнения мероприятия	Исполнитель
1.1	Мероприятие 1			
1.2	Мероприятие 2			

**Отчет о реализации «Дорожной карты»**

за \_\_\_\_\_ год

\_\_\_\_\_ (наименование муниципального района/ городского округа)

**Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат выполнения мероприятия	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
1. Рынок _____				
1.1	Мероприятие 1			
1.2.	Мероприятие 2			
2. Рынок _____				
2.1	Мероприятие 1			
2.2	Мероприятие 2			

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат выполнения мероприятия	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
1.				



Наименование товарных рынков, включенных в Региональную дорожную карту	
№	
1.	Рынок услуг дошкольного образования
2.	Рынок услуг общего образования
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей
5.	Рынок медицинских услуг
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей ограниченными возможностями здоровья
8.	Рынок социальных услуг
9.	Рынок ритуальных услуг
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
15.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
21.	Рынок жилищного строительства
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования

25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
27.	Рынок племенного животноводства
28.	Рынок семеноводства
29.	Рынок вылова водных биоресурсов
30.	Рынок переработки водных биоресурсов
31.	Рынок товарной аквакультуры
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
33.	Рынок нефтепродуктов
34.	Рынок легкой промышленности
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
36.	Рынок производства бетона
37.	Рынок розничной торговли

- выделены товарные рынки Региональной дорожной карты, по которым исполнителями/соисполнителями мероприятий по развитию конкуренции являются органы местного самоуправления.